

基本的な考え方

野村グループは「For Future Generations」という目標のもと、本業を通じて、またさまざまな社員参加型の活動を通じて、次世代を見据えた社会の持続的な発展に貢献しています。

重要テーマである教育分野では、金融・経済教育や基礎教育、若者の就職支援など、地域ごとのニーズに応じた活動に社員が積極的に参加しています。

日本での取り組み

日本においては、次世代育成として金融・経済教育、国際教育音楽祭(PMF)などへの支援を行っています。また、地域社会の一員として、さまざまな地域貢献活動や東日本大震災に対する復興支援活動に注力しています。

金融・経済教育

当グループは、金融・経済に関する知識と理解が、適切な資産形成のみならず、健全な資本市場の形成にも重要と考え、幅広い世代を対象とした金融・経済教育に、国内でもいち早く、1990年代から取り組んできました。

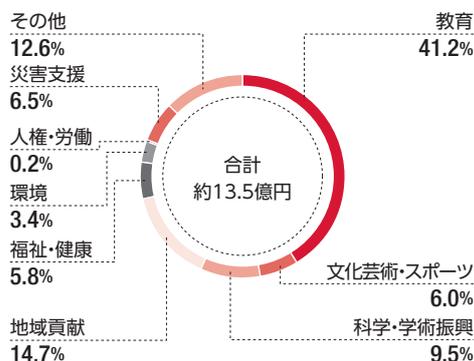
主な活動としては、学習教材の配布、国内外の大学生を対象とした金融教育講座、小中学生向けの出張授業、中学生から大学生までが参加する「日経STOCKリーグ」への特別協賛などがあげられ、全プログラムの受講者は累計58万人以上にのぼります。

また、2013年度は昨年度に続き、社内外のステークホルダーの方々と「学校教育で生きる金融・経済教育と企業の役割」について対話しました。

ステークホルダーとの対話

<http://www.nomuraholdings.com/jp/csr/dialogue/sl.html>

社会貢献支出の比率



注記: 1) 国内・海外の支出額合計(2012年度実績)

2) 総額には下記の項目が含まれています。

- 野村財団 約2.2億円
- 野村チャリタブルトラスト 約0.6億円
- 野村アメリカ・ファンデーション 約0.1億円

東日本大震災からの復興支援

当グループは、被災者の皆様や被災地域に対し、本業を通じた支援(▶P31)に加え、社員ボランティアによる桜植樹など、さまざまな支援を継続しています。また、被災地で活動する方々からお話を伺うイベントの取り組みが評価され、Make a Change Dayより表彰されました。



2012年春で3回目となった、社員ボランティアによる桜植樹活動

グローバルでの取り組み

当グループは、世界の各拠点において、さまざまな社会貢献活動を行っています。地域社会の一員として、地域ごとに異なる文化的背景や課題、ニーズに応えるために、ステークホルダーと対話しながら、教育支援を中心に、地域貢献、環境保護などを目的とした社員参加型活動に積極的に取り組んでいます。

■ 欧州

欧州では、恵まれない環境で暮らす若い世代への支援を中心としたプログラムを推進しています。若者が逆境を乗り越え希望をもって自立していけるよう、NPOや地域の関連組織と連携した支援活動を行っています。



学期末のお祝いイベントに参加する小学校の生徒とボランティアの社員たち

■ 米州

米州では、毎月の地域貢献活動に年間を通じて社員が参加しています。次世代育成としては、教育支援を行うNPOと提携し、地元の子どもたちへのメンタリングや読み書き能力の向上などに取り組んでいます。



パートナーNGOの支援を受ける子どもたちが野村のオフィスでのイベントに参加

■ 米州(インスティネット)

インスティネットでは、主に若者への支援活動に多くの社員が参加しています。チャリティ財団と提携した病気の子どもたちの支援や、教育支援を行うNPOとともに恵まれない環境にある若者への教材提供、メンタリングなどを行っています。



インスティネットのオフィスを見学するメンタリングプログラムに参加する生徒たち

■ インド(ポワイ)

ポワイ・オフィスでは、地域への支援を目的に、社員が各種プログラムに参加しています。幅広い分野のNGOと提携し、読み書き能力の向上や、恵まれない地域で暮らす人々の健康および環境課題解決に向けた活動に取り組んでいます。



パートナーNGOのデイケア・センターに通う子どもたちとボランティアの社員たち

■ アジア

アジア地域では、社員有志によるボランティア活動ネットワーク「NomuraCARES (Nomura Community Affairs Raising Funds and Employee Services)」を通じて、アジアの各地域で子どもたちやお年寄りの支援、および環境への貢献活動を行っています。



恒例のビーチ・クリーンアップ活動に200名以上の社員が参加

「地域社会とのかかわり」に関する詳細はホームページに掲載しています。

<http://www.nomuraholdings.com/jp/csr/citizenship/>