

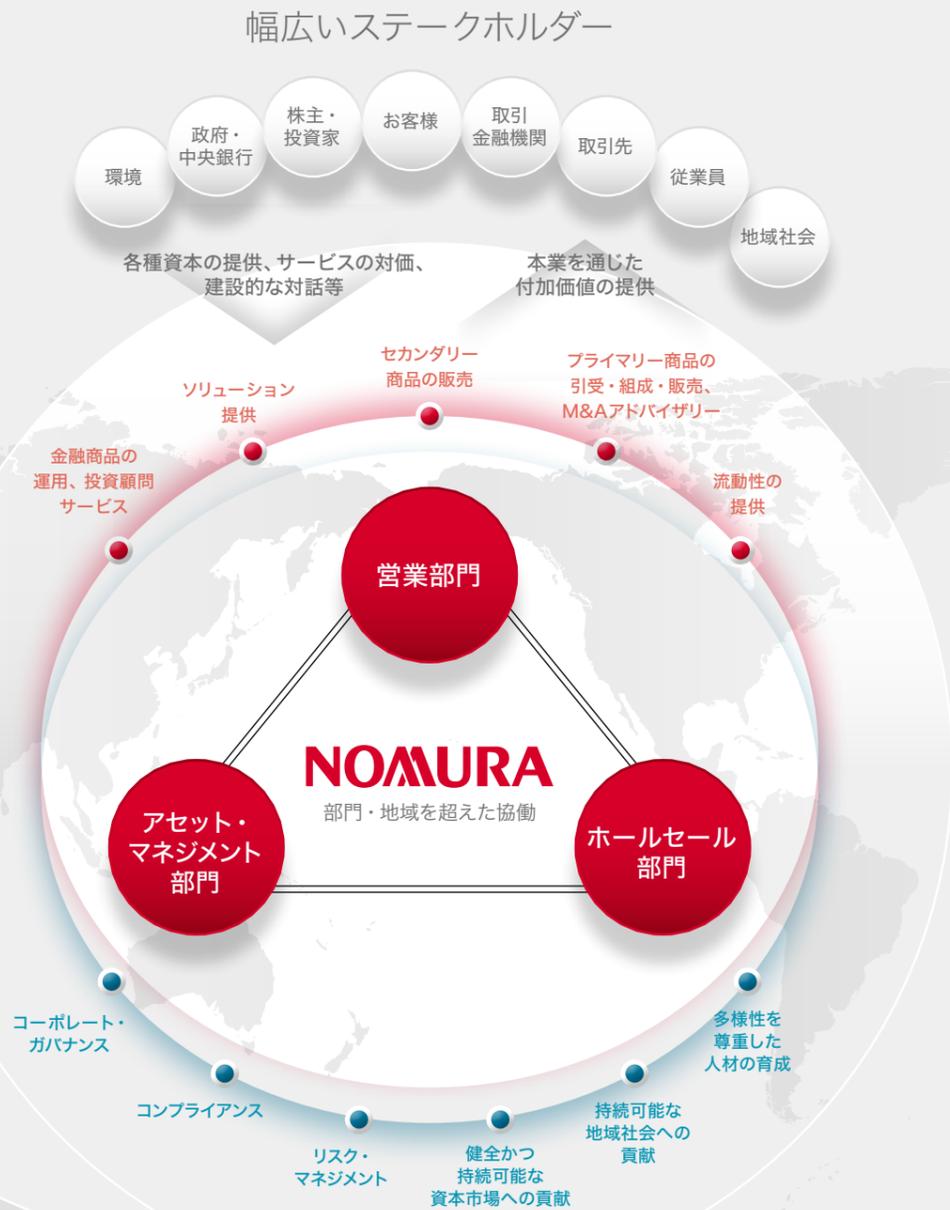
創業の精神を受け継ぐ野村グループのビジネス

野村グループでは「すべてはお客様のために」という基本観のもと、
 優良な経営資源を駆使して独自の事業を展開しています。本業を通じた付加価値を
 幅広いステークホルダーに提供するとともに、企業の社会的責任の重点課題にも取り組み、
 「アジアに立脚したグローバル金融サービス・グループ」としての地位を確立してまいります。

Input

優良な経営資源

- 財務資本**
 - 強固な財務基盤
 - 効率的な経営資源配分
- 人的資本**
 - 多様な人材
 - 職業倫理と規範意識の高い人材
- 知的資本**
 - 金融商品に対する専門性
 - 高度なリサーチ力
- 社会資本**
 - 公共性の高い証券・資本市場における使命



企業の社会的責任(CSR)の重要課題への取り組み

Looking Ahead

Output

創造する価値

- 経済的価値**
 - 安定的な利益、キャッシュ・フローの創出
 - 2020年3月期経営目標：EPS 100円
 - 成長分野への投資、適切な株主還元
- 企業価値、ブランド構築**
 - お客様との信頼構築
 - 優れた企業風土の醸成
- 付加価値、革新的サービス**
 - 競争力のある商品・サービス、ソリューションの提供
 - 金融イノベーションの創出
- 社会的価値**
 - 本業を通じた社会貢献
 - 地域社会との共存共栄

その先の未来へ

「アジアに立脚した
 グローバル
 金融サービス・
 グループ」としての
 地位確立

お客様や株主をはじめ
 社会に必要なとされる
 価値の創造