

創業の精神を受け継ぐ野村グループのビジネス

野村グループでは「すべてはお客様のために」という基本観のもと、
 優良な経営資源を駆使して独自の事業を展開しています。本業を通じた付加価値を
 幅広いステークホルダーに提供するとともに、企業の社会的責任の重点課題にも取り組み、
 「アジアに立脚したグローバル金融サービス・グループ」としての地位を確立してまいります。

Input

優良な経営資源

財務資本

- 強固な財務基盤
- 効率的な経営資源配分

人的資本

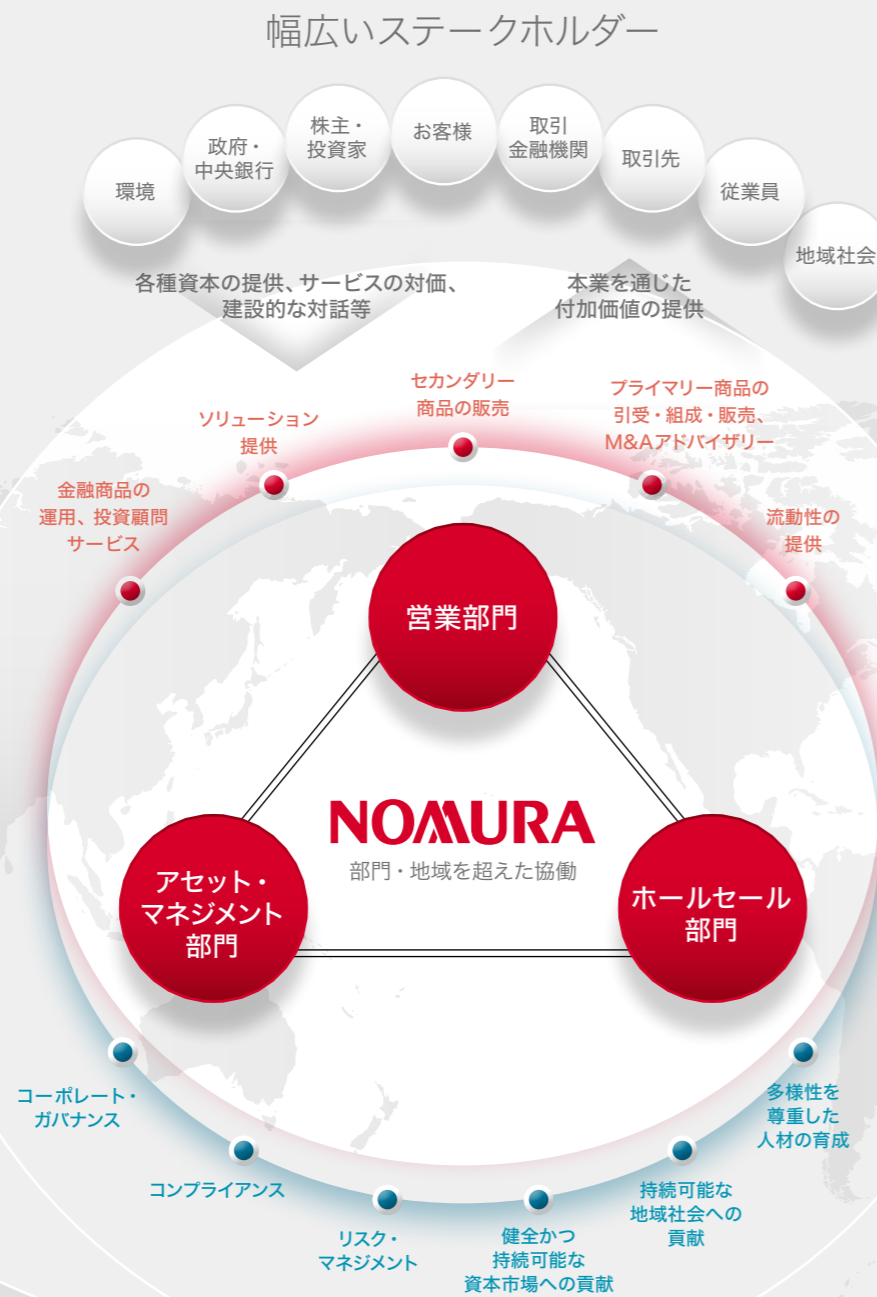
- 多様な人材
- 職業倫理と規範意識の高い人材

知的資本

- 金融商品に対する専門性
- 高度なリサーチ力

社会資本

- 公共性の高い証券・資本市場における使命



企業の社会的責任(CSR)の重要課題への取り組み

Output

創造する価値

経済的価値

- 安定的な利益、キャッシュ・フローの創出
- 2020年3月期経営目標：EPS 100円
- 成長分野への投資、適切な株主還元

企業価値、ブランド構築

- お客様との信頼構築
- 優れた企業風土の醸成

付加価値、革新的サービス

- 競争力のある商品・サービス、ソリューションの提供
- 金融イノベーションの創出

社会的価値

- 本業を通じた社会貢献
- 地域社会との共存共栄

Looking Ahead

その先の未来へ

「アジアに立脚した
 グローバル
 金融サービス・
 グループ」としての
 地位確立

お客様や株主をはじめ
 社会に必要なとされる
 価値の創造