

野村グループの価値創造モデル

野村グループでは「すべてはお客様のために」という基本観のもと、日々、ビジネスを行っています。優良な経営資源を効率的に活用しながら、競争力のある金融商品・サービス、ソリューションを提供することで、経済の成長や豊かな社会の創造に貢献していきます。また、どのような環境下でも持続的に成長できるような事業基盤を構築することで、経済的価値の向上にも努めていきます。

社会的課題

日本

少子高齢化の進展、社会保障制度の限界
「貯蓄から資産形成」へのシフトの必要性
コーポレート・ガバナンスの進化

グローバル

地政学リスクへの備え
成長産業や成長国へのリスクマネーの提供
企業の成長機会追求
イノベーションの促進

社会的課題への貢献

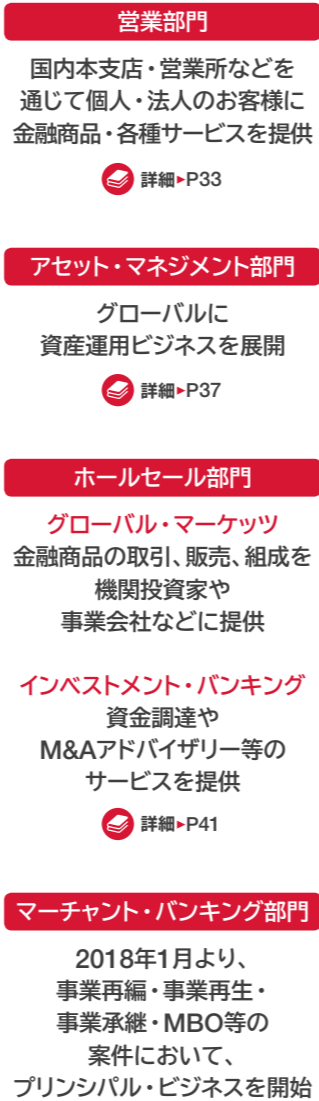
NOMURA

主な投資資源

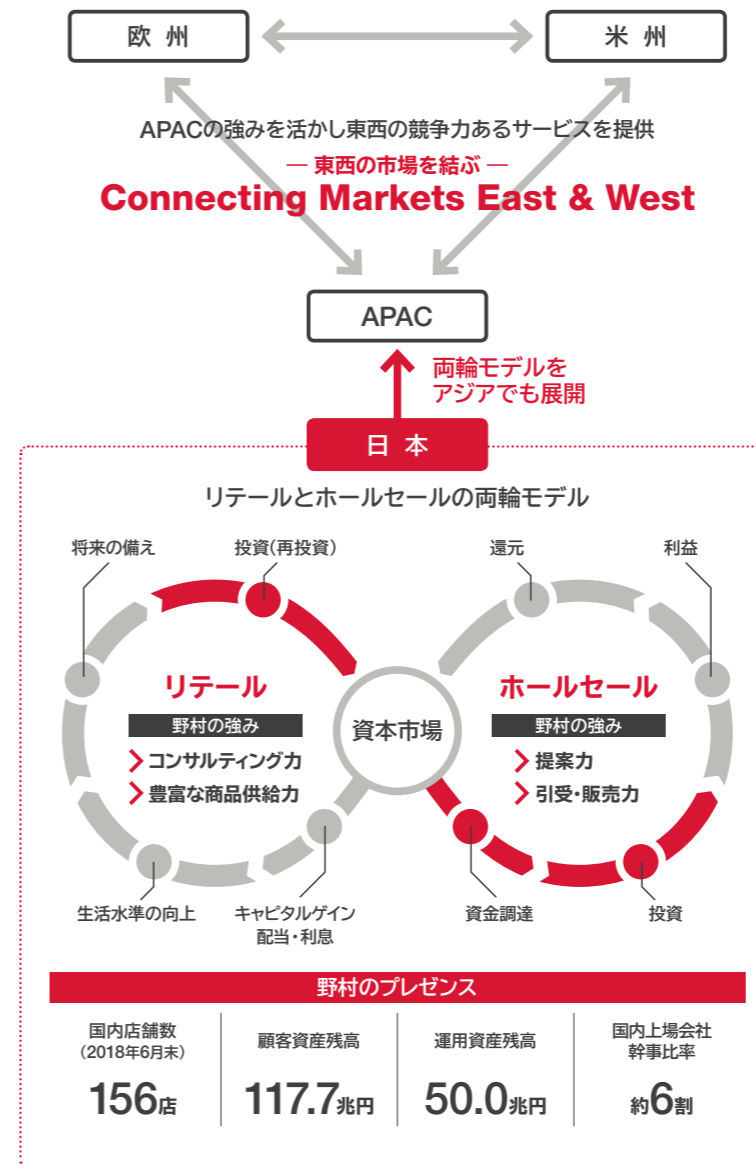


再投資

事業展開



強み・戦略



創造価値 OUTCOME

社会的価値の向上
社会的課題の解決への貢献

II
証券報国という
創業の精神の実現

人的資本
知的資本
社会資本の向上
(金融リテラシー向上、イノベーション支援)

経済的価値の向上

どのような環境下でも
持続的に成長できる
ような事業基盤

2020年3月期経営目標
EPS100円
(2018年3月期61.88円)

成長分野への投資、
適切な株主還元