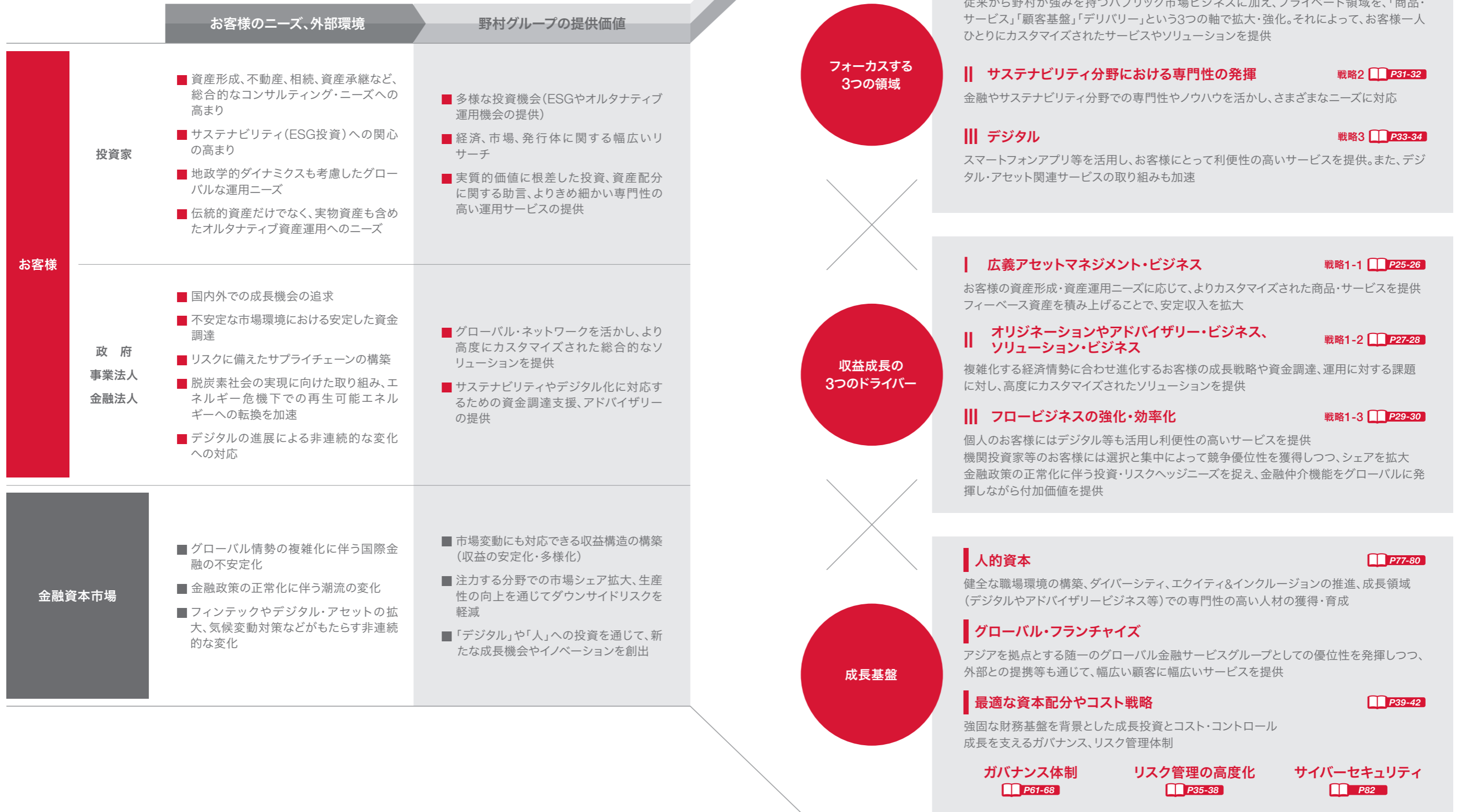


# 2025年の経営ビジョン実現に向けた道筋

野村グループは、お客様が直面するさまざまな課題やニーズ、金融資本市場を取り巻く環境等を踏まえ、2025年3月期の経営ビジョン達成に向けた戦略を策定しました。パブリックに加え、プライベート領域の拡大・強化、サステナビリティやデジタル領域での取り組み等の戦略を推し進めるとともに、戦略を支える人材やリスク管理等の基盤も強化します。

## 野村グループの経営ビジョン達成に向けた戦略、それを支える基盤



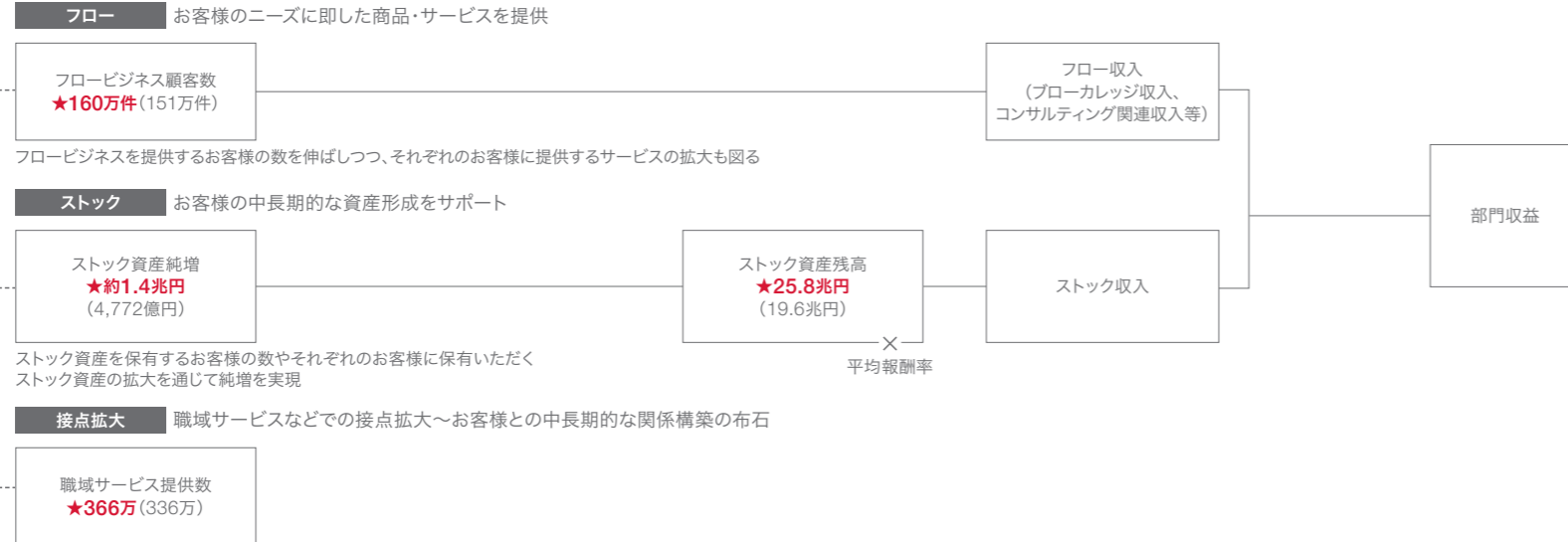
2025年の経営ビジョン実現に向けた道筋

収益の拡大

ビジネスの成長/KPI

赤字は2025年3月期の目標、★はKPI、( )の数値は2022年3月期の実績

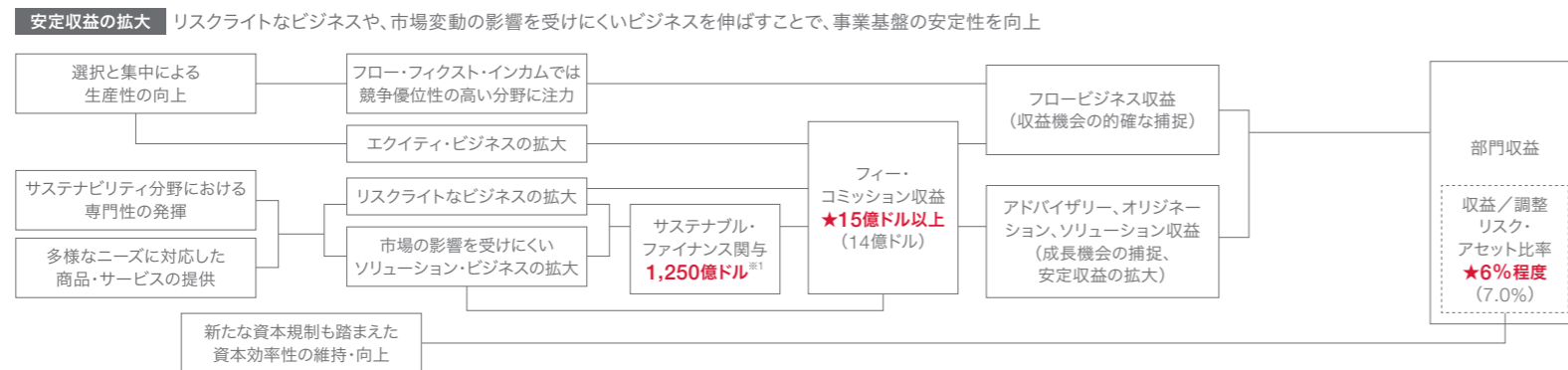
営業部門



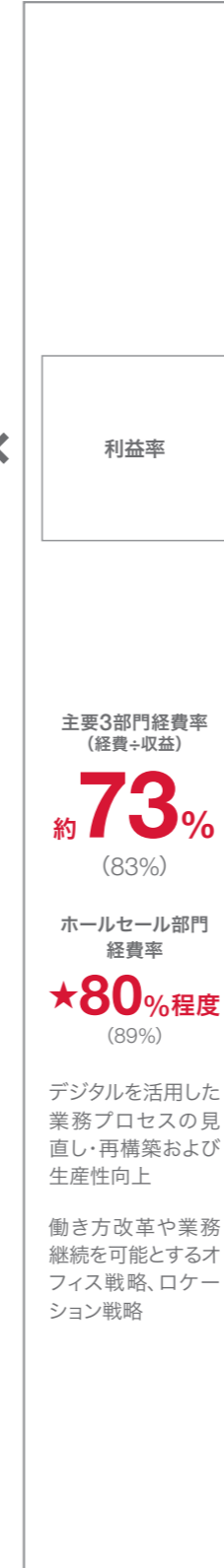
インベストメント・マネジメント部門



ホールセール部門



コスト施策



利益目標 (KGI)



資本政策



2025年に向けた経営ビジョン

社会課題の解決を通じた持続的成長の実現

2025年3月期 経営目標

ROE **8~10%**

人的資本

- 多様性の確保
- 従業員エンゲージメントの向上
- 高度専門人材の獲得、育成、グローバルに成長するためのキャリアや機会を提供

社会関係資本

- サステナビリティ:2050年までに投融资先の温室効果ガス排出および運用資産の温室効果ガス排出についてネットゼロを実現
- 顧客満足度:お客様の成功をサポート
- 協業:他業態との協業を通じたイノベーション基盤の整備

財務資本

- 投資:成長分野への選択的資本投下
- 投下資本の最適化:資本収益率改善のための継続的な資本再配分、残余利益の新規事業・人材育成等への再投資

事業基盤

※1 2022年3月期~2026年3月期の5年間累計