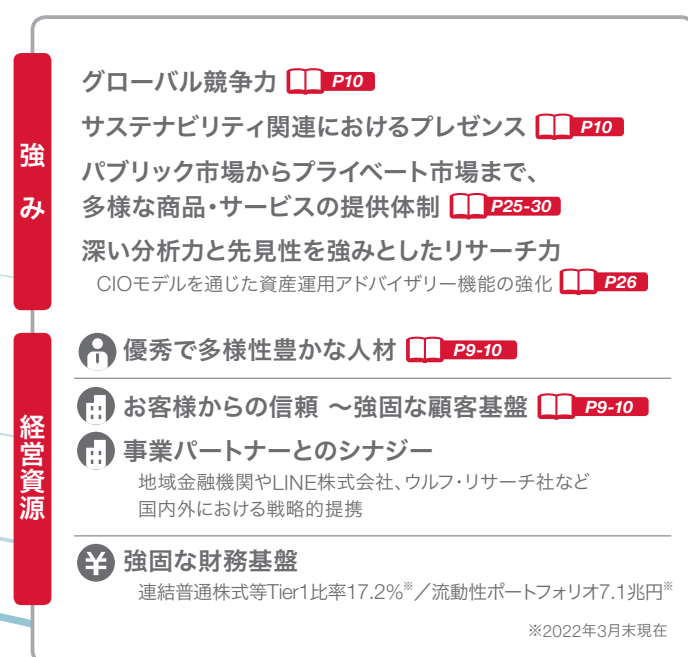


The Value Creation Process

価値創造のプロセス

グループの総合力や強みを活かし、多様化するお客様のニーズに最適なソリューションを提供することで、経営ビジョンである「社会課題の解決を通じた持続的成長の実現」を達成していきます。

リスクマネーの循環を後押しすることで、資本市場が拡大し、また利益の再投資を行うことで、さらなるビジネスの拡大・社会全体の発展につながる、という循環が生まれます。

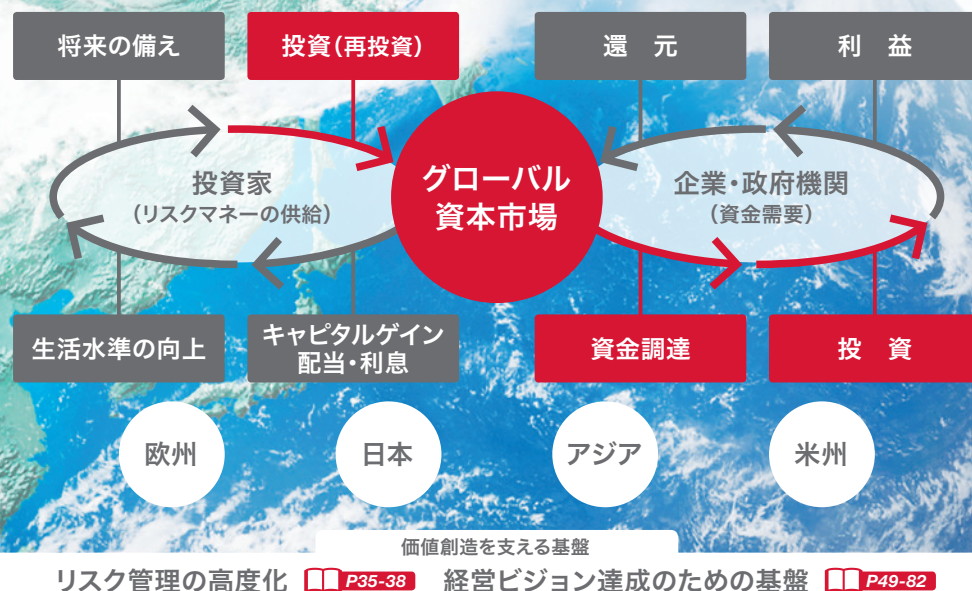


人的資本 社会・関係資本
財務資本

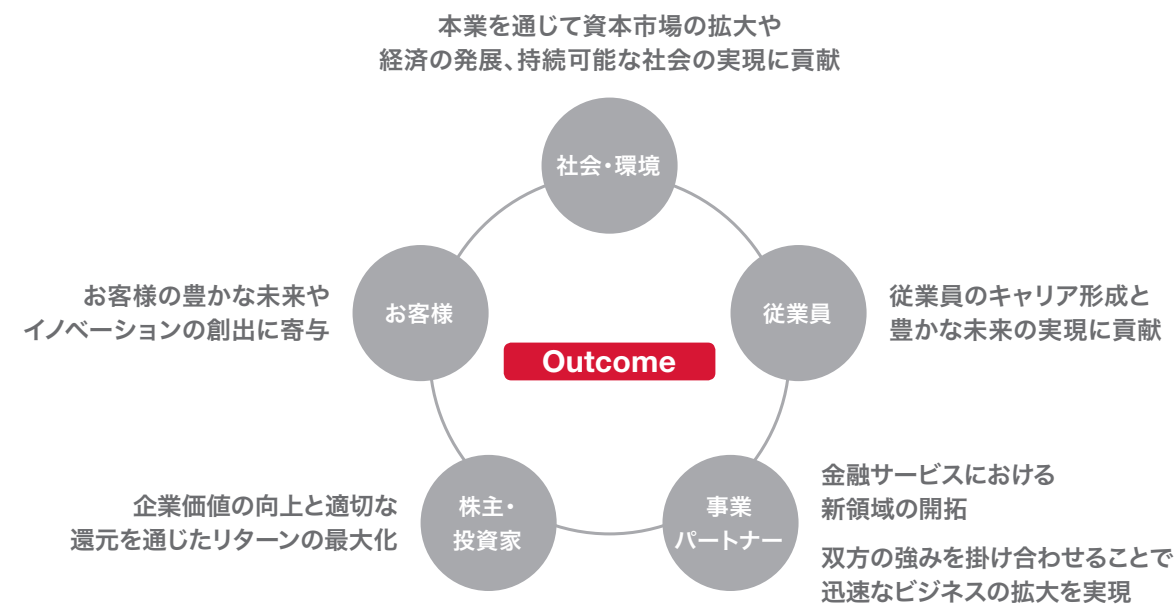
本業を通じてサステナブルな社会の実現に貢献 P31-32

グローバルな
リスクマネー循環を後押し

社会課題の解決を通じた持続的成長の実現
パブリックに加え、プライベート領域を拡大・強化 P25-30



デジタル戦略 P33-34



Output

2025年3月期目標

ROE 8～10%

気候変動への取り組み

温室効果ガス排出量ネットゼロへ※1,2

**2050年までに
ネットゼロ(Scope 3)を達成**

金融・経済教育(目標受講者数)

2026年3月までに累計

100万人以上※4

サステナブル・
ファイナンス目標額

1,250億ドル※3

※1 野村ホールディングスとして、Net-Zero Banking Alliance(ネット・ゼロ・バンキング・アライアンス、NZBA)に加盟

※2 野村アセットマネジメントとして、Net Zero Asset Managers initiative(ネット・ゼロ・アセット・マネージャーズ・イニシアティブ、NZAM)に加盟

※3 2022年3月期～2026年3月期の5年間累計

※4 大学の寄附講座や小・中高生向け金融・経済教育の出張授業累計受講者数(1990～2026年3月期 実施累計)

社会課題

気候変動
人口動態の変化
社会的格差の拡大

外部環境

顧客ニーズの多様化
デジタル革新
新型コロナウイルスとの共存

直近の新たな課題

地政学リスクの顕在化と
国際秩序への影響
エネルギー、原材料価格の高騰

「低インフレ」「低金利」「グローバル化」が大きく転換する可能性