

01

Value Creation

野村グループの価値創造

INDEX

野村グループの価値創造	18
特集：リスクマネーの循環による真に豊かな社会の創造	19
» 企業の成長のサポート	21
» お客様のニーズに合わせた商品・サービス提供による信頼の獲得	23
» 北アジアでの富裕層ビジネスの構築	26
» 顧客リレーションに根差したビジネスの構築	27
マテリアリティ	29

SOCIAL ISSUES

私たちを取り巻く環境

世界情勢の変化

DEI/人権、
人的資本への意識の高まり

ガバナンス高度化
の要請

デジタル、AI 技術の
進歩と脅威

環境を含む
自然資本への脅威

少子高齢化をはじめとする
日本国内環境の変化

BUSINESS

野村の事業活動

社会・環境
金融リテラシー向上を含む
サステナビリティへの
取り組みの強化を通じて、
持続可能な社会の実現に貢献

お客様
お客様それぞれの
豊かな未来の実現に向けた
金融サービスの提供、
お客様のイノベーション
創出の取り組み・挑戦への
後押し

事業パートナー
双方の強みを活かした
新しい金融サービスの創出や
ビジネスの拡大

株主・投資家
企業価値の向上と
適正な株主還元

従業員
さまざまな成長機会の提供、
多様な人材の活躍、
フィナンシャル・ウェルビーイング

OUTPUT/OUTCOME

社会への価値提供

PURPOSE

金融資本市場の力で、
世界と共に挑戦し、
豊かな社会を実現する

REACHING FOR SUSTAINABLE GROWTH

2030年に向けた経営ビジョン

定量目標

- ・ROE 8~10%+の安定的な達成
- ・5,000億円超の税前利益の達成

リスクマネーの循環の創出

ウェルス・
マネジメント部門
WM

インベストメント・
マネジメント部門
IM

ホールセール
部門
WS

事業活動を支える基盤

コーポレート・
ガバナンス

行動規範

コンプライアンス

リスク・
マネジメント

レジリエンス

持続的な成長

高い専門性をもつ
多様性豊かな人材
▶ P.53

INPUT

野村グループが
もつ強み

国内外における
強固な事業基盤
▶ P.14

幅広い金融サービスを
提供する機能
▶ P.19

強固な財務基盤
▶ P.15

挑戦する力