

Nomura Investors Day 2010

2010年5月10日

柴田 拓美
野村ホールディングス株式会社
執行役副社長兼COO

1. 野村はどこに向かうのか

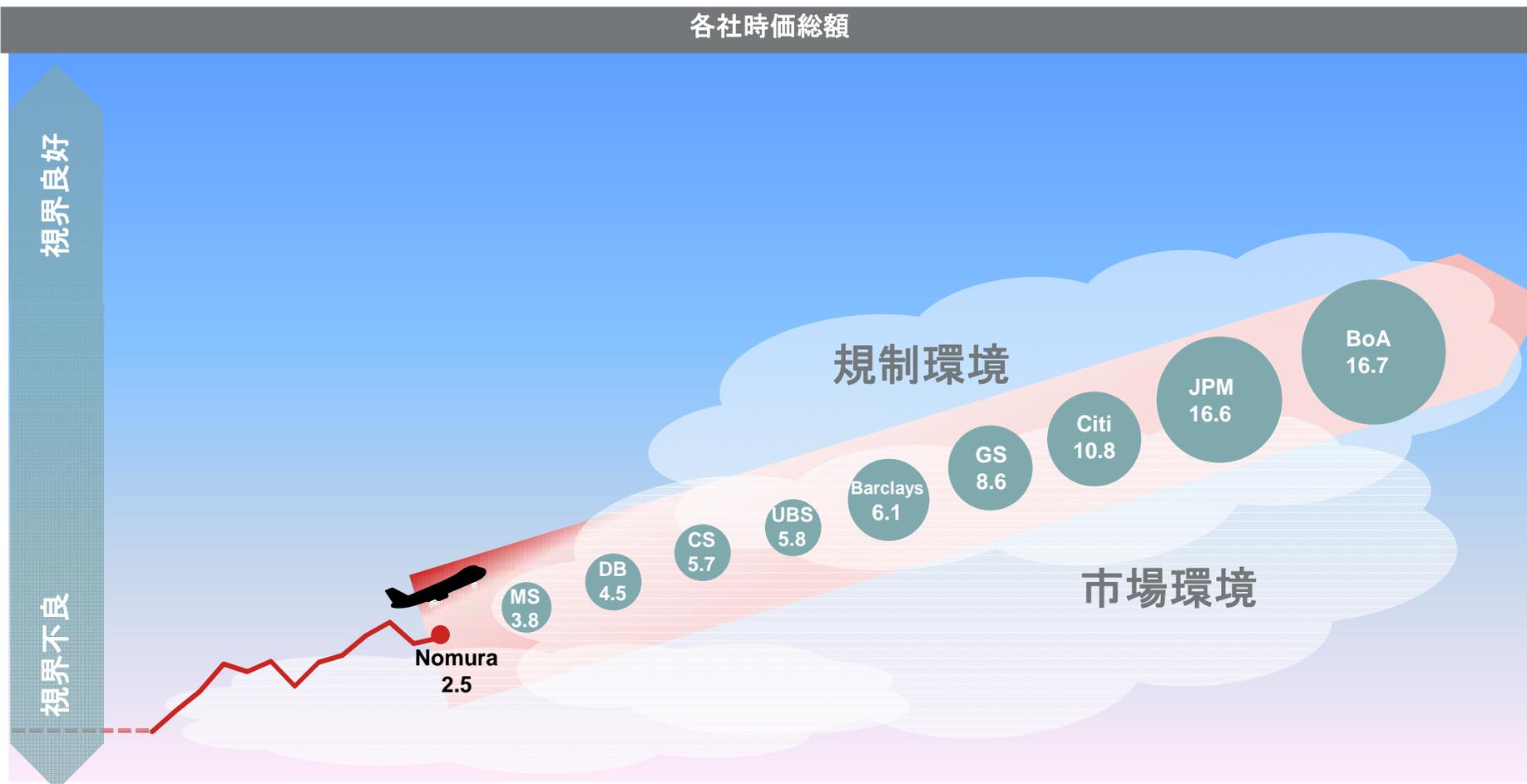
2. 次なる飛躍に向けて

3. 最後に

悪天候下の成長

昨年度は“ワールドクラスへのテイクオフ”

各社時価総額



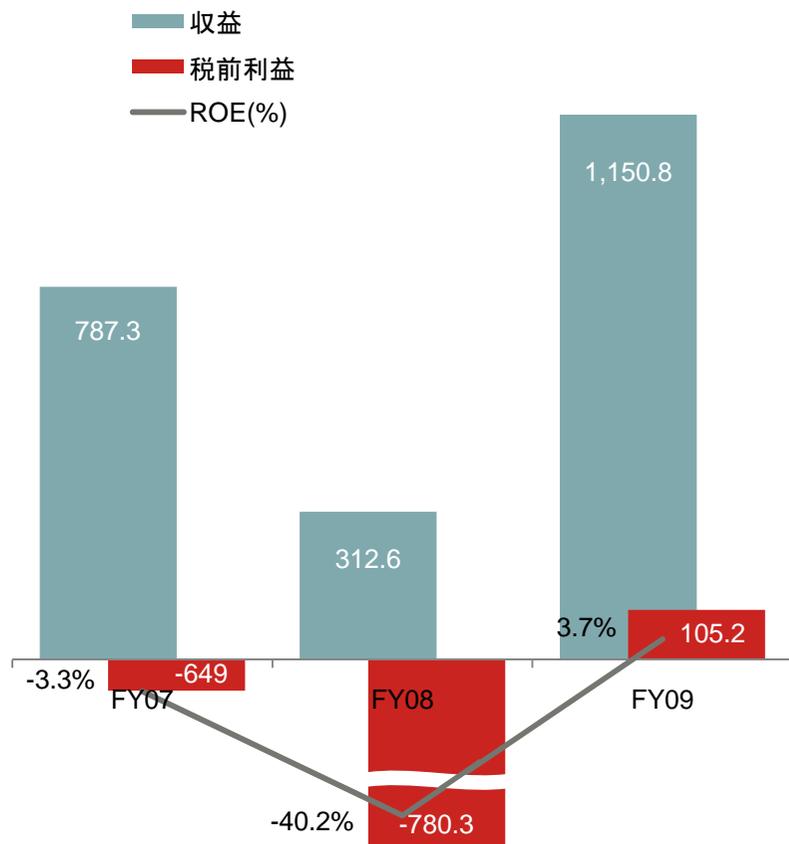
注)各社の数値は2010年3月末時点の時価総額(単位 兆円)
野村時価総額推移は月次平均値

ミッシング・リンクの米国

野村と各社の収益比較

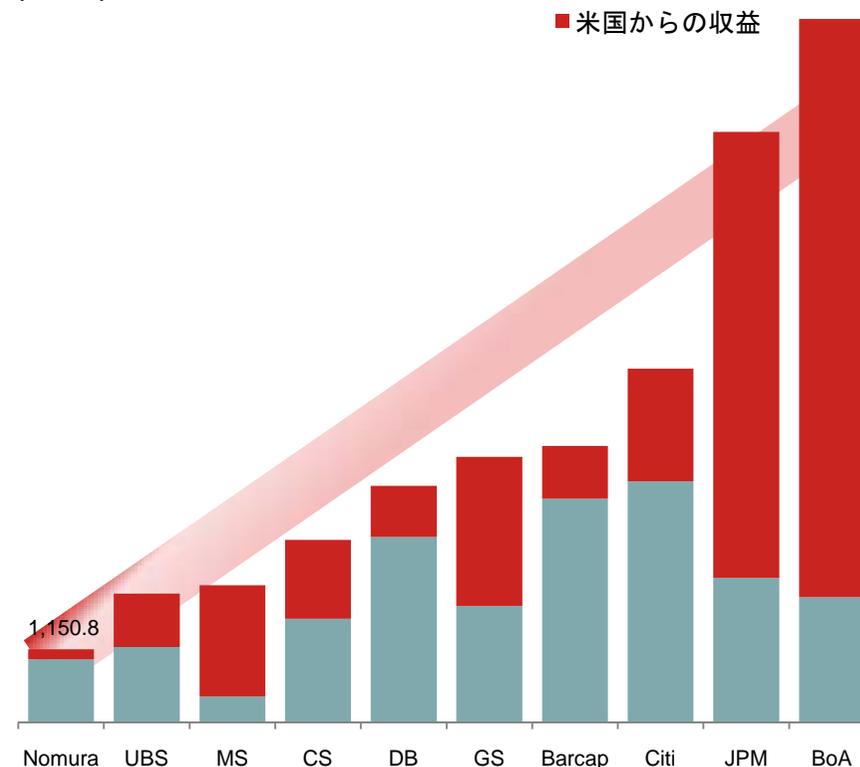
過去3期の収益・税前・ROE推移

(10億円)



欧米他社の米国収益内訳

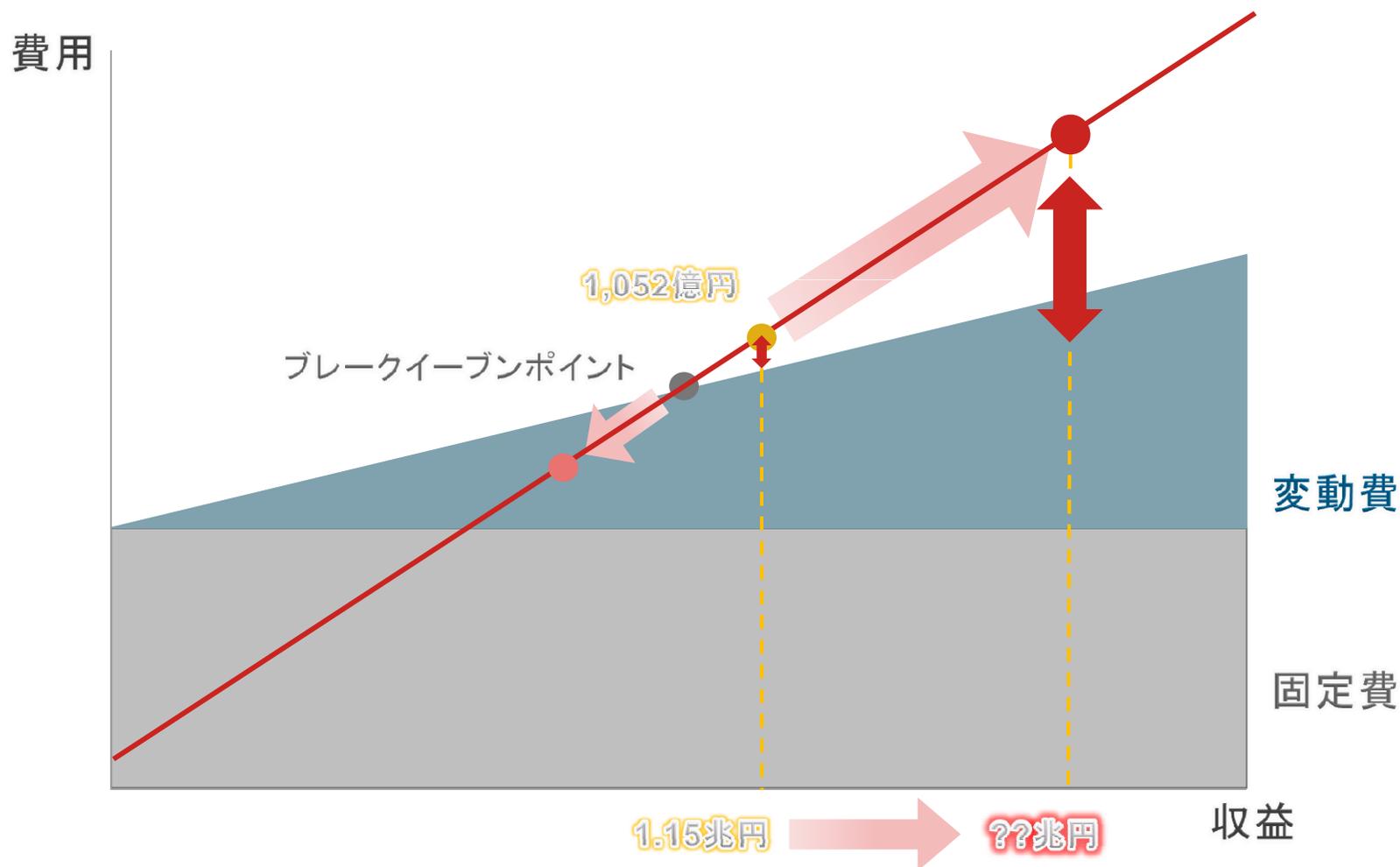
(10億円)



注) 欧米各社2009年12月末決算数値。BarcapのUS revenue数値はBarclaysを使用

成長と体質改善の両立

損益分岐点のイメージ図



1. 野村はどこに向かうのか

2. 次なる飛躍に向けて

3. 最後に

ホールセール部門の強化

昨年度までのホールセール体制

Fixed
Income

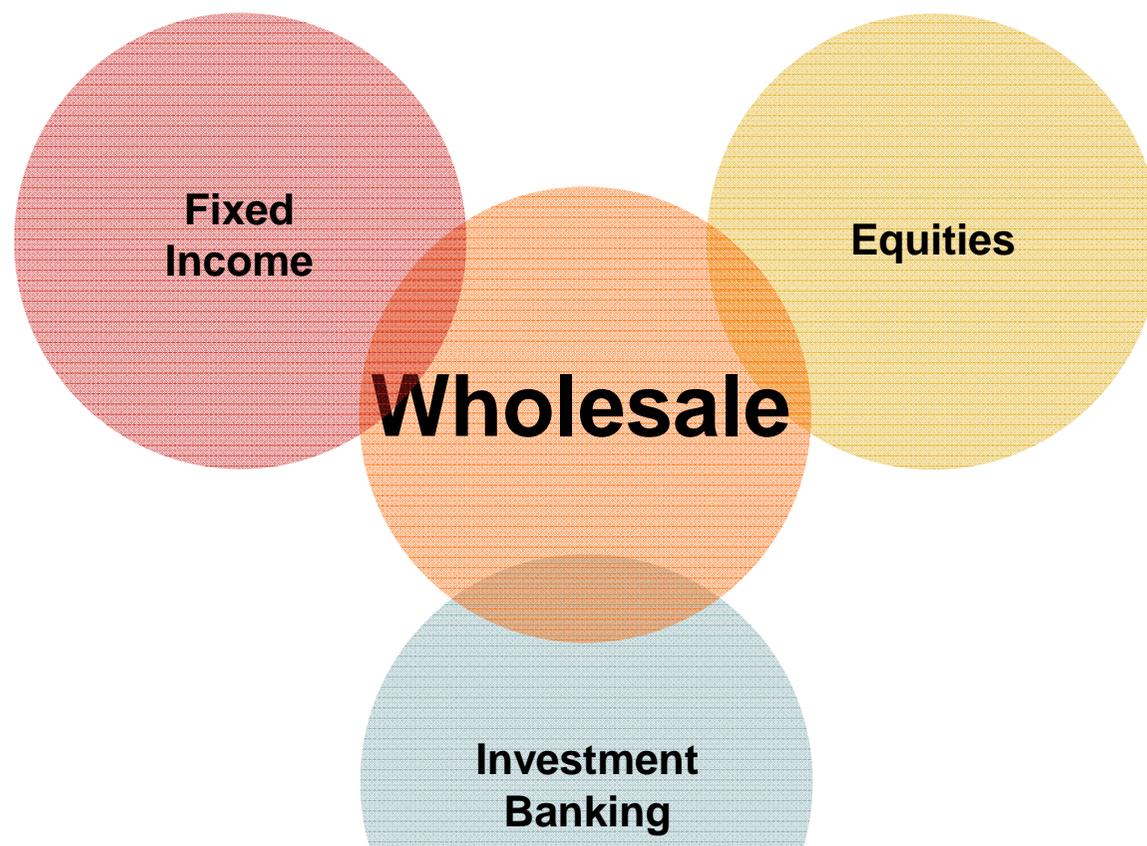
Equities

FY09

Investment
Banking

ホールセール部門の強化

新しいホールセール部門体制



連携・シナジー

FY10

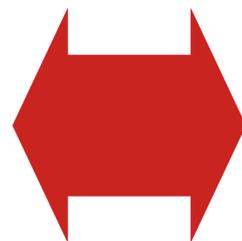


ジャスジット・バタール
ホールセール部門プレジデント兼
COO

ホールセール部門とリテール部門の連携

野村オールの連携と協働

Wholesale
約15,000人

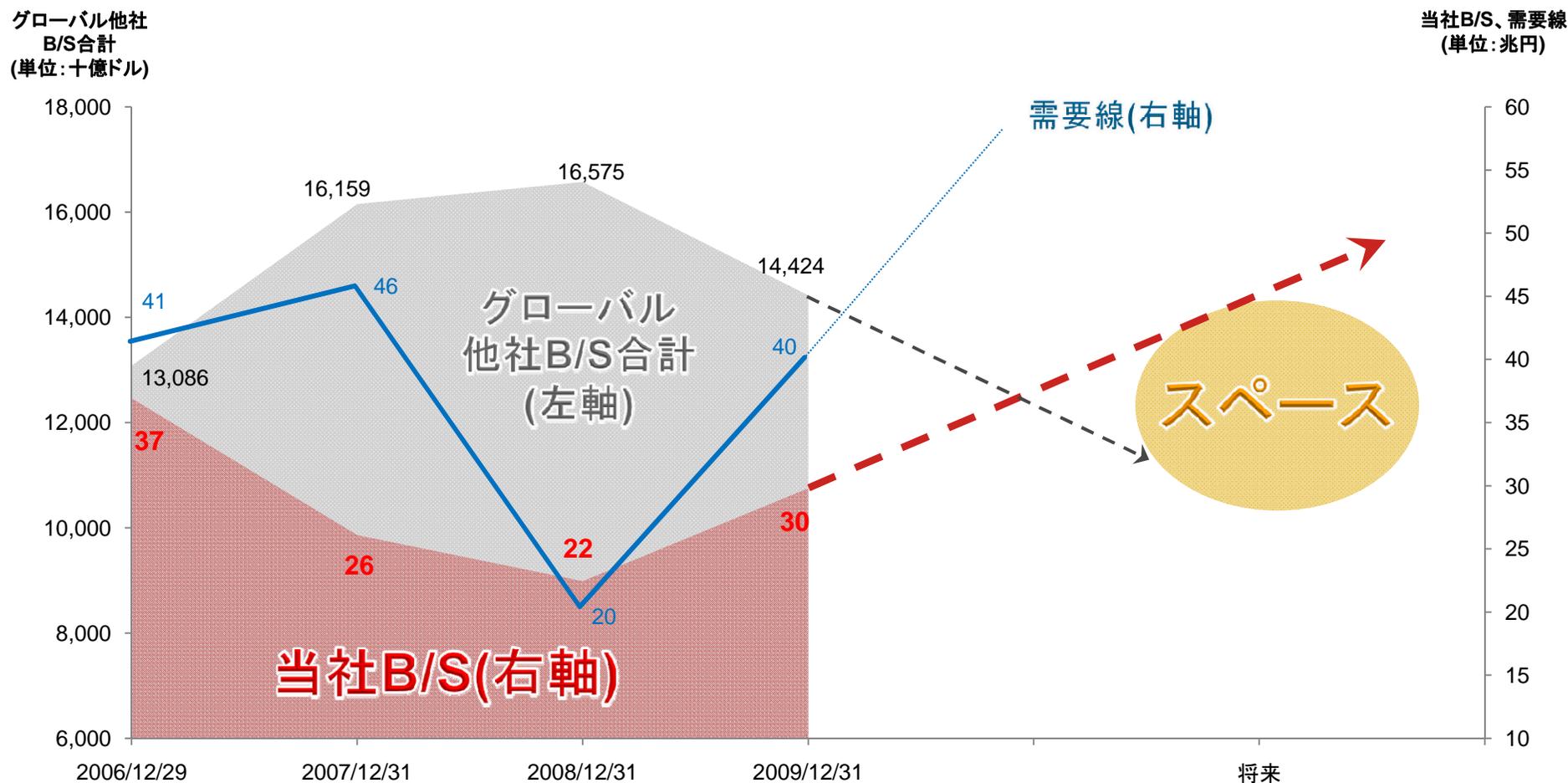


Retail
約11,000人

連携・シナジー

シェア変動の好機

各社B/Sの推移



出所: 2006~2009年の需要線はグローバル資本市場・投資銀行業務のフィードバック (マッキンゼー分析)
2010年以降の点線は、2009年のトレンドの延長線であり、将来の数値を約束するものではありません

地域戦略

グローバル地域戦略

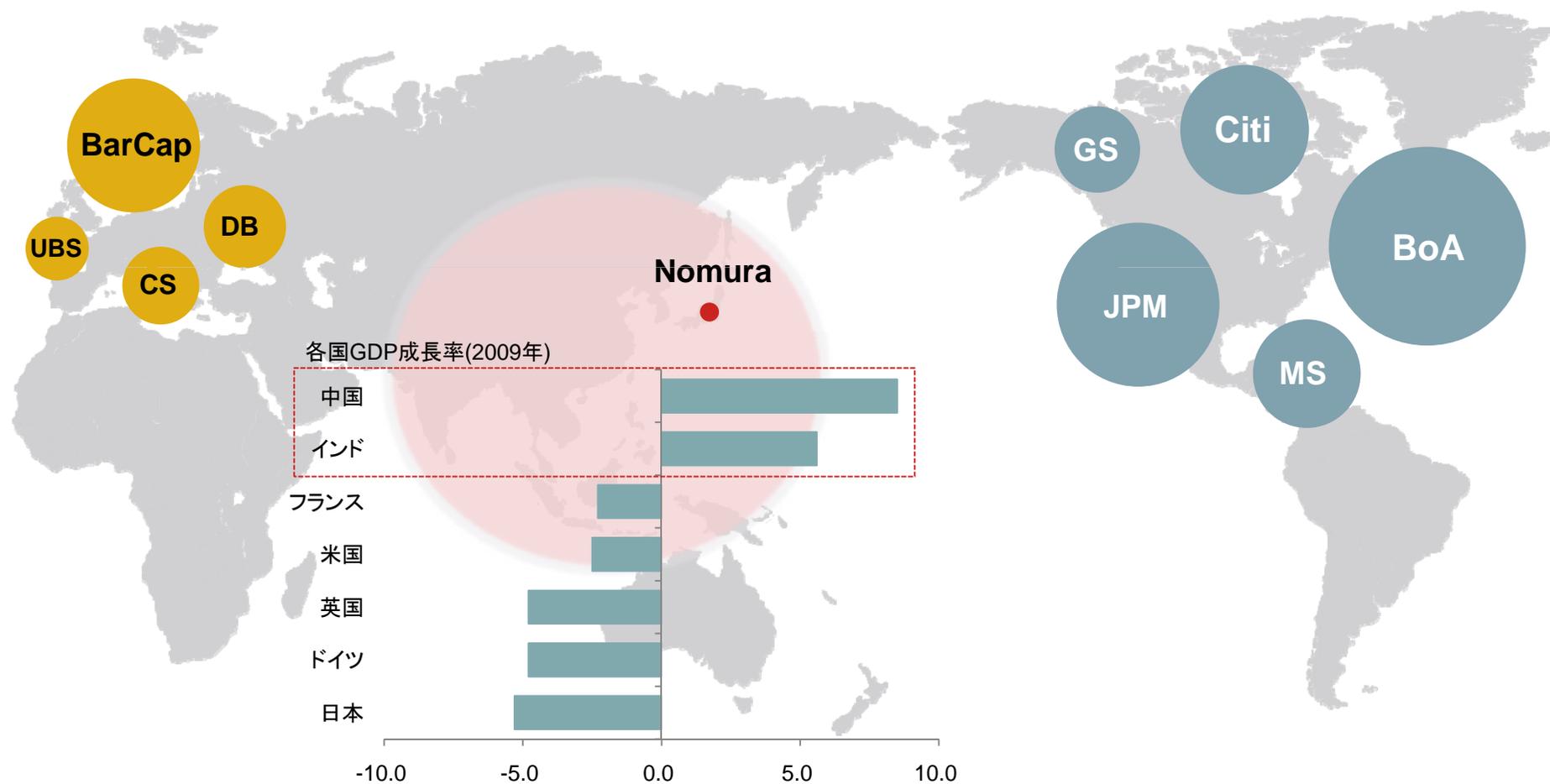
日本
ドミナント

欧州
足場固め

米州
再参入

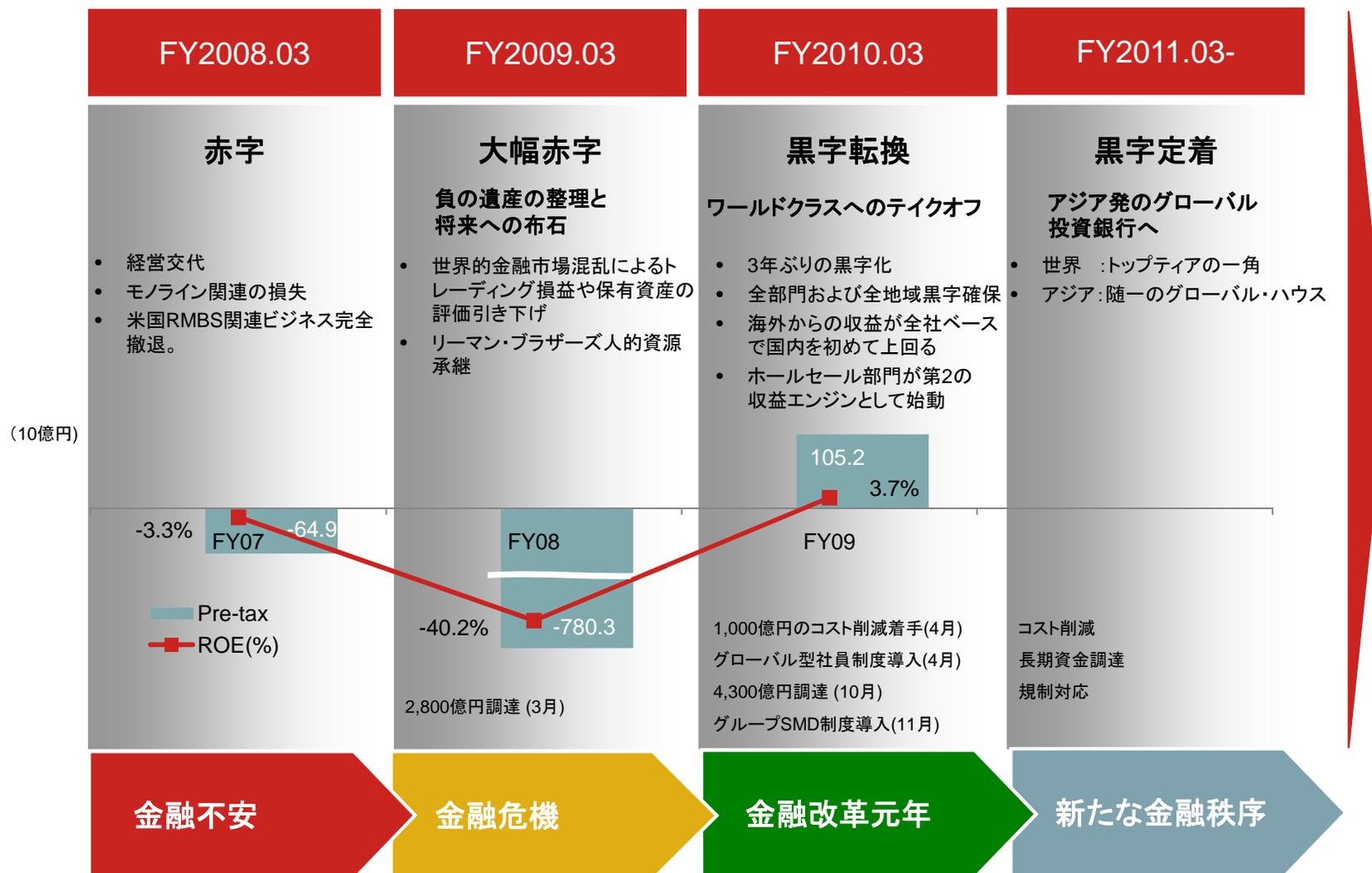
アジア
成長への投資

アジア発が差別化されたアイデンティティ



出所: IMF World Economic Outlookより

次なる飛躍に向けて



1. 野村はどこに向かうのか

2. 次なる飛躍に向けて

3. 最後に

今の絵姿

今の野村

世界：トップ10の一角

日本：随一のグローバル・ハウス

将来の絵姿

これからの野村

世界：トップティアの一角

アジア：随一のグローバル・ハウス

アジア発のグローバル・ハウス

目指す方向性

顧客中心主義

ビジネス中心主義

社内活力増進

Nomura Holdings, Inc.
www.nomura.com/jp/