

「ファンの声」と「ファン度」を自動集計・分析できるWEBサービス 『FanPos（ファンポス）』 2022年9月29日より提供開始のお知らせ

株式会社ファンベースカンパニー（東京都渋谷区 代表取締役社長/CEO 津田匡保、以下「当社」）
（<https://www.fanbasecompany.com>）は、2022年9月29日（木）より「ファンの声」と「ファン度」を自動集計・
分析できるWebサービス『FanPos（ファンポス）』（旧：『ファンベース診断Lite（ライト）』）の提供を開始いたします。



▶ 「ファンの声を聞くこと」にフォーカス

ファンベースカンパニーでは、昨年より「ファンの声」と「ファン度」を簡単に集計・分析できる定額制Webサービス『ファンベース診断Lite』を提供してきました。サービス開始からご利用いただいている企業の方々へヒアリングを重ねていくうちに、「ファンの声を聞く大切さを痛感した」「ファンの声が社内モチベーションUPやビジネスのヒントにつながった」といったお声を多くいただき、もっと「ファンの声を聞くこと」にフォーカスしたサービスにしていくべきではないかとサービスコンセプトの見直しを開始しました。

▶ アンケート調査でみえてきた「ファンの声を聞くこと」に対する課題

サービスコンセプトの見直しに伴い『ファンベース診断Lite』のご利用中の方にヒアリングに加え、過去に当社主催の講座などにご参加いただいた方を対象に「ファンの声を聞くこと」についてのアンケートを自社で実施し、その実態を調査したところ「ファンの声を聞く方法がわからない」という課題を抱えている企業も多くあることが分かりました。

「ファンの声を聞くこと」についてのアンケート（一部抜粋）

「ファンの声を聞いたことがない」と回答した人のうち「ファンの声を聞くこと」を行っていない理由

項目	回答者数	%
実施方法がわからないため	11	26.8%
時間・人的リソースが足りないため	7	17.1%
担当・担当部署ではないため	7	17.1%
上司や周囲を説得できないため	6	14.6%
ファンがいるかどうかもわからないため	5	12.2%
予算がない・予算を確保できないため	3	7.3%
特に必要性を感じていないため	2	4.9%
その他	0	0.0%

<調査概要>

- 調査時期：2022年7月
- 調査方法：Webアンケート
- 回答者数：41件

▶ 機能も充実し、生まれ変わった『FanPos（ファンポス）』

● サービス概要

『FanPos』は、顧客の「ファンの声」と「ファン度」を簡単に集計・分析できるWebサービスです。ファンの声がどんどん集まってくるポストをイメージして『FanPos（ファンポス）』と名付けました。色々なところから手紙が届くポストのように、顧客とのさまざまな接点から顧客の熱量を可視化し、ファンを集めることで、その思いを商品やサービス・ブランド価値の向上に活かしていくことが可能です。

特長1

「ファン」を見つけられる



2問の設問で顧客の熱量を可視化できる独自指標「ファン度」を活用し、アンケート回答者をコアファン/ファン/ライトファン/未ファン/その他に分類できます。自社の商品やブランド、サービスのファンを見つけたり、ファン度の分布を継続的に見ていくことが可能です。

特長2

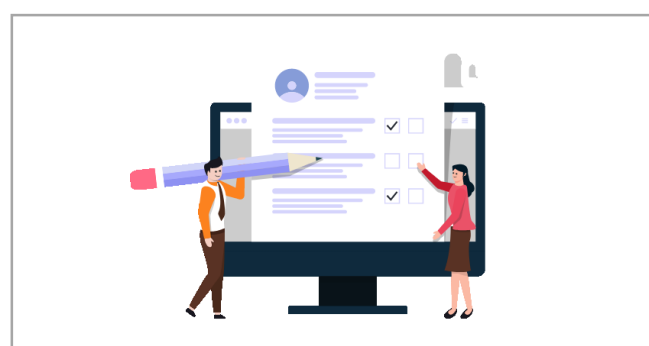
「ファンが何を感じているのか」がわかる



アンケートで顧客のフリーコメントも集められます。様々な声が届く中で、「誰が」「何を」感じているのかを分類していくことが重要です。『FanPos』ではフリーコメントごとに「ファン度」のラベルがつくため、ファン・未ファンが何を「感じているか？」を簡単にみていくことができます。

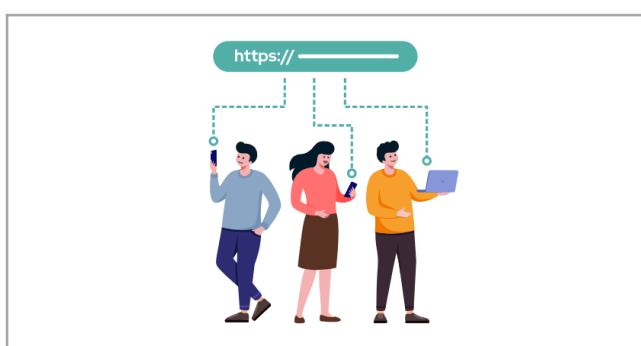
特長3

アンケートの細かい設定やダッシュボードなど、様々な機能も充実



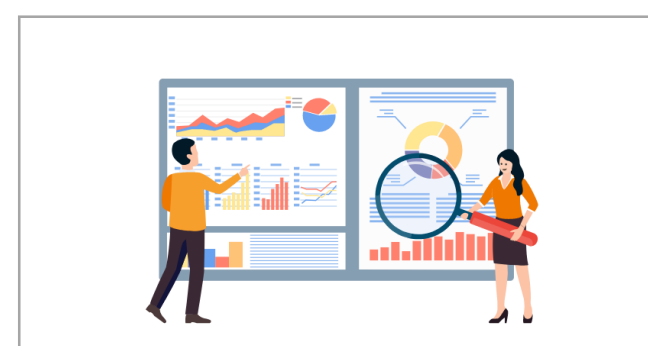
アンケート設定

ブランドのロゴや画像、背景カラーなどをカスタマイズできるので、ブランドに合わせたアンケートを作成できます。



アンケート発行

店舗、ECサイト、メルマガ、SNSなどの顧客との接点ごとにアンケートURLを分けて発行することが可能です。



自動集計・分析

ダッシュボードで自動集計したアンケート結果を確認できます。URLごとや回答期間を指定して集計することも可能です。

※アンケートの配布は利用企業にて行っていただきます。

▶ **ご利用料金：** 1ブランドにつき12万円（税抜）/年

アンケート回答数	URLの発行数	アンケートデータのダウンロード	アンケート画面のロゴやテーマカラーの設定
無制限	最大1,000件まで	OK	OK

▶ **導入事例：** 実際に『FanPos』を導入いただいている企業の事例をご紹介します。



キュービーネットホールディングス株式会社
国内全店舗に導入。店舗利用者から声を集め、
社内モチベーションアップやサービス向上に活用いただいています。

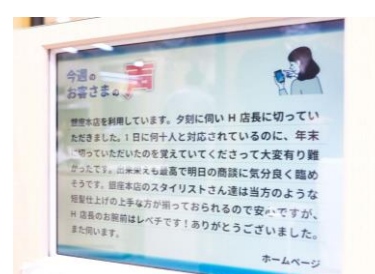
アンケート募集の様子



店舗内の待合スペースに
POPとQRコードを掲示

毎月約1,500件を超える声が集まる。長文で熱意のこもったメッセージもあり、担当者も嬉しい驚きを感じてくれました。

ファンの声活用の様子



店舗モニターで
ファンの声を紹介

集まったファンの声を店舗のモニターで紹介し、他のお客様にシェアしたり、社内のYouTubeチャンネルで紹介して従業員モチベーションアップにもつなげています。

▶ **今後も利用企業様と共に、サービスの進化を続けていきます。**

これまでも利用企業様から都度ヒアリングをさせていただき、サービス開発や改善を行ってきました。今後も継続的に利用企業の方々との対話をさせていただき、更なるサービス進化をさせていきたいと考えています。今後も『FanPos』にご注目ください。

FanPosホームページ <https://fanpos.jp>

■ **株式会社ファンベースカンパニー 会社概要**

会社名：株式会社ファンベースカンパニー

所在地：東京都渋谷区東3-25-11 TOKYU REIT恵比寿ビル702

設立：2019年5月7日

代表：代表取締役社長/CEO 津田匡保

資本金：2億9,400万円（資本準備金含む）

事業内容：プロジェクト伴走および分析・企画支援、SaaS提供

『世の中に「好き!」を増やしていく』をミッションに掲げ、「ファンベース」という概念を正しく誠実に広めるため、2019年5月に発足した野村ホールディングス株式会社、アライドアーキテツ株式会社、佐藤尚之3者の合併会社です。

※ファンベース®/fanbase®は、株式会社ファンベースカンパニーの登録商標または商標です。

■ **本件に関するお問い合わせ**

株式会社ファンベースカンパニー

mail : info@fanbasecompany.com