

2022年6月7日

関係各位

野村ホールディングス株式会社
コード番号8604
東証プライム市場・名証プレミアム市場

野村グループの開発した教材が「消費者教育教材資料表彰2022」において 優秀賞を受賞




野村ホールディングス株式会社(代表執行役社長 グループCEO:奥田健太郎、以下「当社」)の中学生向け学習教材「街のTシャツ屋さん」と、高校家庭科教員向け授業教材「金融の専門家が教える人生を輝かせるお金のリテラシー」が、公益財団法人 消費者教育支援センターが実施する「消費者教育教材資料表彰2022」において、優秀賞を受賞しました。

「街のTシャツ屋さん」は、生徒用のテキストと教師用「指導書」の2部で構成され、中学生がTシャツ屋さんを「起業」というストーリーを読み進めるうちに、「初期投資」、「企業買収」、「企業の社会的責任」など、経済の仕組みや関連用語の意味が自然に理解できる構成になっています。これまで延べ約1万6千校の中学校に約54万8千冊を無償提供しています。

また、「金融の専門家が教える人生を輝かせるお金のリテラシー」は、株式会社ARROWSとともに開発したもので、2022年4月から導入された新学習指導要領に対応した内容となっています。スライドや進行台本、ワークシートなど、授業でそのまま使用できる資料をパッケージ化して提供しており、家庭科教員の負担軽減や利便性にも配慮しています。

野村グループは、「Drive Sustainability.」というコンセプトのもと、サステナブルな社会の実現と社会的課題の解決のため、ESG/SDGsに関連する活動に積極的に取り組んでいます。今後も、金融・経済教育の拡大に積極的に取り組み、金融リテラシーの向上と「貯蓄から投資を通じた資産形成へ」の流れの推進に貢献していきます。



Drive
Sustainability.



街のTシャツ屋さん



金融の専門家が教える人生を輝かせるお金のリテラシー

以上