

2014年6月20日

関係各位

野村證券株式会社

野村ネット&コール、カラーユニバーサルデザイン認証を取得

野村證券株式会社(代表執行役社長:永井浩二)は、同社のインターネットサービス「野村ネット&コール」(<https://nc.nomura.co.jp/>)が提供する広告印刷物において、カラーユニバーサルデザイン(略称「CUD」)の認証を2014年6月9日に取得したと発表した。CUD認証を取得した広告印刷物の使用・配布は業界初となる。

当印刷物では、色弱・色盲ユーザへの配慮や、高齢者の加齢による色彩認識の変化を考慮し、特定非営利活動法人カラーユニバーサルデザイン機構が推奨する色使いを採用した。色覚の多様性の観点に立って情報の優先順位を考えデザインしたことで、一般色覚者も含むすべてのユーザにわかりやすいデザインを実現した。文字フォントについても、視認性と可読性を考慮して開発されたフォント(UDフォント)を使用している。

野村ネット&コールでは今後、帳票やパンフレット等においても継続的に改善を図り、CUD認証を取得していく。



◆CUD 認証マーク

カラーユニバーサルデザインに関して一定の要件を満たした製品や施設などに対し、NPO 法人カラーユニバーサルデザイン機構が本マークの表示を許諾する。詳細は <http://www.cudo.jp/>参照。

以上