

2018年8月15日

関係各位

野村證券株式会社

金融リテラシー向上のための若年層向けYouTube動画チャンネル 「マネーの亀【MANEKAME】」公開



野村證券株式会社（代表執行役社長:森田敏夫、以下「当社」）は本日、UUUM(ウーム)株式会社（代表取締役:鎌田和樹）と共同で、20代を中心とした若年層を主なターゲットとする金融リテラシー^{※1}向上のためのYouTube(ユーチューブ)動画チャンネル「マネーの亀【MANEKAME】」（以下「本チャンネル」）を公開しました。

金融広報中央委員会が2016年に実施した「金融リテラシー調査^{※2}」では、金融知識や判断力に関する質問の年代別正答率は60代が63.3%と一番高く、年齢が下がるとともに低下する傾向が鮮明になりました。30代で51.1%、18-29歳では42.9%と半数を大きく下回ります。

そこで当社ではこのたび、20代を中心とした若年層の金融リテラシー向上に資するため、若年層の利用頻度が高いYouTubeに本チャンネルを開設し、金融教育コンテンツを配信していくこととしました。人気動画クリエイターが資産運用について基礎から学ぶ動画や、日常さまざまな目的での支出を通して物事の価値について考える動画など、お金に関してより興味を持ち、継続して視聴してもらえるような内容になっています。

当社は今後も、新しい金融サービスの企画・開発に積極的に取り組み、利便性の高いサービスをより多くのお客様に提供し、わが国における金融リテラシーの向上と「貯蓄から投資を通じた資産形成へ」の流れの推進に貢献していきます。

※1 金融に関する知識や情報を正しく理解し、自らが主体的に判断することのできる能力

※2 2016年2月～3月に、全国の18～79歳の個人25,000人を対象にインターネットでアンケートを実施

<「マネーの亀【MANEKAME】」について>

名称	マネーの亀【MANEKAME】
名称の由来	堅実さや金運など縁起の良い象徴とされる亀を使い、お金をじっくり時間をかけて増やしていく、お金とじっくり向き合っていく、という意味を込めています。
URL	https://www.youtube.com/channel/UCpE2Is5W7oNH2O_6OxmPAw

<出演者について>

瀬戸 弘司(せと こうじ)

<https://www.youtube.com/channel/UCFBjsYwX7kWUjQoW7GcJ5A>



【生年月日】1980年10月19日(37歳)

【出身地】福井県

【プロフィール】

若年層から絶大な支持を得ている人気クリエイターの一人。2018年8月15日現在、登録者数は約145万人。動画の編集・制作技術に定評があり、編集の上手なクリエイターとしてしばしば名前が上がるほど。投稿する動画は商品レビューやガジェット(電子機器)紹介、ゲーム実況、コメディ、ダンス、自作アニメーション、自作音楽等多岐に渡る。東京工業大学を中退後29歳まで劇団員として活動を行うが、映像制作に興味を持ち2010年4月にYouTube動画の投稿を開始した。

ジョージ

<https://www.youtube.com/channel/UCosy7jwSdXUjLbJBjYgyRcnw>



【生年月日】1991年3月22日(27歳)

【出身地】東京都

【プロフィール】

3人組クリエイター「カリスマブラザーズ」のメンバー。2018年8月15日現在、チャンネル登録者数は約114万人。カリスマブラザーズは2014年にシアトルで結成され、現在は東京に拠点を移している。奇抜で個性的な動画が若年層に人気があり、YouTubeチャンネルでは“面白いモノ・コトを発信する”をテーマに、英語を題材にしたネタを始め、キャンピングカーでのアメリカ西海岸走破企画、ドッキリ、音楽等さまざまなジャンルの動画を投稿している。

<動画スクリーンショット>



以上