

2022年2月15日

関係各位

野村證券株式会社

【野村證券とLINE証券が共同開催】
「QuizKnock監修 クイズで学ぼう！ お金のQ 2022」キャンペーンについて

野村證券株式会社(代表取締役社長:奥田健太郎、以下「当社」)は、LINE証券株式会社(代表取締役Co-CEO:正木美雪・米永吉和、以下「LINE証券」)と共同で、2022年2月15日(火)より、楽しみながらお金の知識が身につくキャンペーン「QuizKnock監修 クイズで学ぼう！ お金のQ 2022」(以下「本キャンペーン」)を開催します。



本キャンペーンは、2021年1月から2月にかけて実施し5万人を超える方が参加した「QuizKnockがおくるお金のクイズ ～お金のQ～」キャンペーンの第二弾です。今年も昨年に引き続き、お金に関する知識のチェック、金融リテラシーの向上をテーマに、クイズ番組等で人気の伊沢拓司氏率いる東大発の知識集団「QuizKnock(クイズノック)」が出題します。5つのジャンル×難易度別のクイズにオンラインで挑戦することで、楽しみながらお金の知識を身につけることができます。

今回のクイズは、「経済」「お金と暮らし」「お金の雑学」「計算」「世界のお金事情」のジャンルごとに、難易度別の2つのステージが用意されており、クイズに正解することで各ランクのポイントカードにスタンプが貯まり、獲得スタンプ数に応じて総額300万円分の現金およびAmazon[®]ギフト券等の賞品への抽選に応募することができます。

本キャンペーンは前回同様に当社とLINE証券の共同企画となっており、両社それぞれの特長を生かしたクイズの発信を通じて幅広く参加機会を提供します。

当社とLINE証券は、資産運用や資産形成の意識が高まる中、今後も投資未経験・初心者の方々のみならず、投資経験者の方々にも満足いただける商品・サービスを提供していきます。

＜本キャンペーンサイト(スマートフォン版)のイメージ＞



＜本キャンペーンの概要＞

キャンペーン名	QuizKnock監修 クイズで学ぼう! お金のQ 2022	
応募方法	「エントリーカード」から「ブラックカード」まで5ステージのスタンプカードをクリアすることで、各ステージのAmazonギフト券および現金プレゼントに応募できます。	
キャンペーン期間	2022年2月15日(火)10:00~2022年3月16日(水)23:59	
賞品、当選人数	エントリーカード クリア:	Amazonギフト券 1,000円分 × 500名様
	ブロンズカード クリア:	Amazonギフト券 3,000円分 × 100名様
	シルバーカード クリア:	Amazonギフト券 10,000円分 × 20名様
	ゴールドカード クリア:	Amazonギフト券 50,000円分 × 20名様
	ブラックカード クリア:	現金100,000円 × 10名様
	総計:	650名様
キャンペーンサイト	https://quiz.nomura.co.jp 	

※ Amazon、Amazon.co.jpおよびそれらのロゴはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。