

2018年4月4日

関係各位

野村ホールディングス株式会社
コード番号8604
東証・名証第一部

**当社制作の動画「みんなの自己ベスト | My Personal Best」が
アジア太平洋地区で最大級の広告祭「ADFEST 2018」で
BRANDED CONTENT賞を受賞**

野村ホールディングス株式会社(代表執行役社長 グループCEO:永井浩二、以下「当社」)が制作した動画「みんなの自己ベスト | My Personal Best」が、アジア太平洋地区最大級の広告祭「ADFEST 2018」(アドフェスト2018)の2部門で入賞しました。

「ADFEST 2018」は毎年タイで開催される、アジア太平洋地区の国々を対象とした世界有数の広告祭です。21回目の今年は、全18部門に2823点もの作品がエントリーしました。それら多くの応募作品の中から、部門ごとに「アジアで最も優れた広告施策」が選ばれ、当社の動画は以下のとおり2部門で表彰されました。

部門	審査結果
BRANDED CONTENT LOTUS(ブランデッド・コンテンツ・ロータス)部門 BEST USE OF NON-FICTION FILM(ベスト・ユーズ・オブ・ノンフィクション・フィルム)カテゴリー	BRANDED CONTENT(ブランデッド・コンテンツ)賞
FILM CRAFT LOTUS(フィルム・クラフト・ロータス)部門 DIRECTING(ディレクティング)カテゴリー	Finalist(ファイナリスト)

受賞の対象となった2018年1月公開の「みんなの自己ベスト | My Personal Best」は、年齢や性別、障がいの有無などバックグラウンドの異なる7人が、それぞれの自己ベスト更新にチャレンジした1か月間に密着したドキュメンタリー動画です。7人それぞれが懸命に努力する姿、力を合わせて壁を乗り越えようとする姿を描いており、スポーツに取り組むすべての人を応援する内容です。



当社は今後も、自己ベストを目指すアスリート、企業、そして日本の挑戦を応援していきます。

YouTube 野村ホールディングス公式チャンネル: <https://youtu.be/8v0ubIN5xqo>

野村ホールディングス 東京2020特設サイト: <http://www.nomuraholdings.com/jp/tokyo2020/>

【ご参考】

第21回ADFEST公式ウェブサイト(英語のみ): <http://www.adfest.com/index.php>

以上