

推進体制の全体像

ガバナンス体制

グループ・コンダクト委員会

行動規範浸透分科会

1. 野村グループ行動規範の浸透のための施策
2. お客様本位の業務運営の取組み
3. 役職員の意識調査
4. 国籍・人種・性別・性自認・性指向・信条・社会的身分、障がい者、同和問題、在日外国人等のあらゆる人権問題
5. ハラスメント防止
6. その他望ましいコンダクトの奨励及び不適切なコンダクトへの対応

コンダクト・リスク管理分科会

1. コンプライアンス及びコンダクト・リスク管理の方針
2. リスク管理の体制整備
3. リスク管理の状況
4. 重大な法令違反等の事案の根本原因の精査分析及び対応策の策定
5. 社外検査及び考査の実施状況及び結果
6. その他リスク管理上の重要事項

グループ会社分科会

1. 野村グループ各社における行動規範の浸透、及び企業文化醸成
2. 野村グループ各社におけるコンプライアンス及びコンダクト・リスク管理の状況
3. 法令諸規則の改正情報等の共有及びグループ各社における対応状況
4. 野村グループ・コンダクト委員会における決定事項の周知・徹底
5. 好事例あるいは教訓事例の共有・研究



草の根プロジェクト

行動規範の浸透について考える有志の社員によるメールマガジンの発行

社員の自主的な活動へのサポート