

Nomuraビジネス・チャレンジ

全国対応 グループワーク 映像教材あり

NOMURA



対象	中学校全学年 高校全学年
テーマ	金融・経済 キャリア教育 21世紀型スキル 持続可能な社会 アクティブラーニング
授業形式	出前授業 出張授業
時数	50分×2
関連教科	社会科、公共、探究
関連単元・題材	イノベーション、起業、金融・経済

イノベーション、起業についてアクティブラーニングを通して学ぶプログラムです。グループワークで世の中の不便を解決するアイデアを考え、起業家になったつもりで、クラス全員の前でプレゼンテーションをします。プレゼンテーションを聞く際は、投資家目線で聞き、未来の社会に必要な商品やサービスに投資をします。課題を発見する力、他者と協働し新しいものを生み出す力を養います。

特長

イノベーション、起業をテーマに、グループワークをしながら、課題発見力や自分で考える力を養うプログラム

● イノベーション・起業家精神を学ぶ

過去のイノベーション事例や現代活躍する若手起業家のインタビュー映像を見て、イノベーションとは何か？どうやったら起こせるかについて学ぶ。

● イノベーションを実践

グループワークで、イノベーションの創出を体験。自分たちの会社で作る新商品やサービスが決まったら、投資家の前でプレゼンテーションをし、資金を調達する。

● なぜ、起業家精神、イノベーションが大切だと言われているのか

現在起きている世の中の変化について解説し、今後、生きていくうえで必要な能力について考える。

概要

- 導入 **本授業のねらいの確認**
- 展開 (1) **イノベーションとは何か・どうやったら起こせるのか**
 - ・ 過去の事例紹介、若手起業家のインタビュー映像を見て考える
- 展開 (2) **イノベーションワーク**
 - ・ 世の中のニーズや問題点を探ろう
 - ・ ニーズを解決するアイデアを考えよう
 - ・ アイデアをもとに具体的な商品やサービスを考え、みんな（投資家）の前で発表するためのプレゼンテーションシートを作成しよう
- 展開 (3) **プレゼンテーション**
 - ・ 自分たちが考えた商品（サービス）の魅力や特長、この商品（サービス）がどのように世の中を変えるのか、投資家に伝えよう
- 展開 (4) **投資**
 - ・ ほかの班のプレゼンテーションを聞き、応援したい（投資したい）ビジネスに投資しよう
- まとめ **考察**
 - ・ 今、なぜ起業家精神やイノベーションを起こす力が必要といわれているのか、近い将来求められる能力について社会背景を解説する

ねらい

- ・ 体験型授業を通して、私たちの生活と「経済」とのつながりを学ぶ。
- ・ 課題を発見し、他者と協働しながら、ゴールに向かっていく力を身につける。
- ・ 自分たちの考えを分かりやすく他者に伝えるプレゼンテーション能力を養う。