

【別紙様式】

平成26年度6次産業化優良事例表彰エントリーシート

1 表彰対象事業者の情報 ※団体、企業等

名称	フリガナ 株式会社〇〇農園		
代表者名	フリガナ 〇〇 〇〇 (ご担当者名：△△ △△)		
URL	http://www.....		
連絡先	フリガナ 住所 〒 - 〇〇県〇〇市〇〇		
	TEL :	FAX :	
	電子メール :		
創業年	19〇〇年	6次産業化に取組み始めた年	20〇〇年
事業者が所在する都道府県を担当する各地方農政局等 (表彰要領別紙3参照)			〇〇農政局
業種	①農林漁業者 ②組合・団体 ③製造業 ④卸小売業 ⑤サービス業 ⑥その他		①
品目(複数回答可)	①米 ②穀物 ③野菜 ④果樹 ⑤畜産 ⑥花卉 ⑦茶 ⑧林業 ⑨水産業 ⑩その他		⑤
業態(複数回答可)	①農産物加工 ②企業との直接取引 ③店舗販売 ④レストラン ⑤観光サービス ⑥通販(ネット通販含む) ⑦その他		①、③、④

2 推薦者名 ※他薦の場合のみ

推薦者名	フリガナ △△ △△		
所属先	フリガナ □□□□		
連絡先	フリガナ 住所 〒 - 〇〇県〇〇市△△		
	TEL :	FAX :	
	電子メール :		

推薦理由 中山間地域で養鶏を中心としつつ地域一体となって6次産業化に取組み地域が活性化している。

3 表彰対象事業者の概要

①売上高 (直前期末)	〇〇〇百万円 (20〇〇年〇月)	②売上高 (5期前)	△△△百万円 (20△△年△月)
③営業利益 (直前期末：黒字 or 赤字)	黒字	④従業員数 (臨時雇用含む)	□□□人

4 取組み概要

①取組内容

- ・〇〇県で△△△羽の養鶏を行っており、□□□個/日の卵を生産している。
- ・自らの加工施設で惣菜や食品加工を行っており、直売所やレストランで販売をしている。直売所・レストランには年間〇〇万人が来場しており、〇〇県のみならず県外から多くのお客様が来場している。
- ・卵の効能に着目し、他社に先駆けて健康食品の商品開発にも取組んでいる。

②経緯

- ・父親の事業を引き継ぐが、従来の養鶏事業に疑問を感じ、自分が本当に取り組みたい養鶏事業が何を見つめなおし、19〇〇年に株式会社〇〇農園を設立する。
- ・20〇〇年に朝収穫した卵を直接お客様の自宅へ配達する直接販売に取組む。
- ・20△△年に直売所を開設。
- ・20□□年に直売所を拡大し、加工施設を建設し、地元生産者の野菜や卵を惣菜にして販売、また卵を生かしたオムライスやスイーツを提供する為のレストランを併設して開設する。

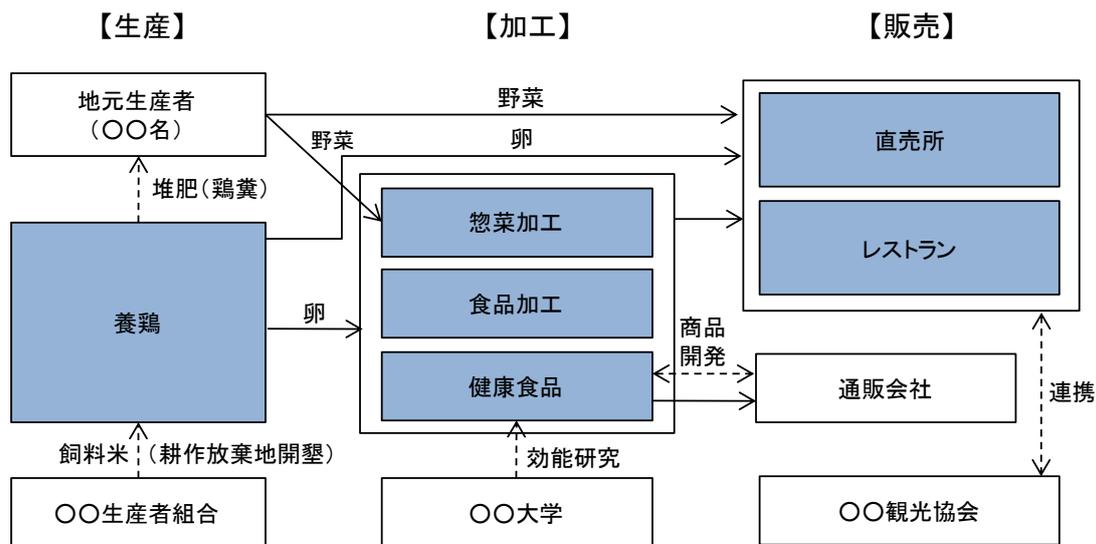
5 強み・差別化

- ・鶏の飼料に地元で生産した有機栽培の飼料米を使用するなど、徹底的に「安心・安全」こだわることで価格の優等生である卵をブランド化して付加価値を高めている。
- ・規格外の卵についても、まとめてお徳用セットで販売したり、惣菜やスイーツに加工することで一切無駄をなくす取組みを行っている。また、養鶏から出る鶏糞についても発酵させて堆肥にして地域の生産者に配布する等、地域全体での循環型農業を行うことにより、地域全体の質を高めることで、△△地域全体をブランド化することに成功している。
- ・健康食品についても民間企業と商品開発に取組み、また○○大学と共同研究をすることによって、いち早く市場での地位を確立している。

6 連携・ネットワークについて(農林漁業者・異業種・自治体との関わりも含めて)

事業者との連携件数	1次事業者	○○件	2次事業者	△件	3次事業者	□件
-----------	-------	-----	-------	----	-------	----

ビジネスモデル・連携図



注:青部分は自社で行っている事業

ネットワークの特徴

- ・地元生産者○○名と連携をすることで直売所の品揃えを充実している。その一方で生産者同士が競争をしており、生産品の質も向上している。
- ・1次関しては地元の○○生産者組合が耕作放棄地を開墾して生産した米を飼料米として活用し、また養鶏の鶏糞を堆肥にして地元農家に配り循環型農業を実践している。
- ・健康食品については通販会社と商品開発に取組み、生産技術を確認し、安定的に生産できる体制を構築。また、効能については○○大学と共同で研究を行うことでよりお客様に安心感を与えている。
- ・直売所・レストランで定期的にイベントを開催しているだけでなく、地元の○○観光協会と連携をして、地域にある資源を活かした筏下りや△△祭りともタイアップをして地域全体で集客に取り組んでいる。

7 地域への貢献・波及効果

- ・○○農園が○○生産者組合と連携をして耕作放棄地による飼料米を活用することで耕作放棄地が減少し、農地・環境の保全に繋がっている。
- ・○○農園が主力商品の卵を中心とした商品ラインナップで年間○○万人を集客する施設であり、地元生産者が出品した野菜もまとめ買いをすることにより、地元生産者の所得向上に繋がっている。また、生産者と消費者の交流の場にもなっており、地元生産者のモチベーションも向上している。
- ・人口△△人の中山間地域において農場と加工場、直売所、レストランを含めて○○名の雇用を生み出すことによって地域での働く場を創出している。また、地元生産者の所得の向上によって、都会に出て行ってしまっていた地元農家の後継者が戻ってきたり、都会から移住してきて農業に取り組む若者が増えており、△△地域の活性化に繋がっている。

8 その他特筆すべきポイント(例:直近急成長している、規模は小さいが商圏内の影響が大きい等)

- ・売上はまだ△△△百万円ではあるが、直近5年間で急成長しており、まだまだ成長が見込める。
- ・○○県○○市○○は人口△△人しかいない中山間地域であるが、○○農園に年間○○万人が来場することによって周囲の観光施設やイベントへの集客にも寄与しており、地域全体への波及効果が大きい。
- ・中山間地域における6次産業化のビジネスモデルとして他地域での中山間地域においても参考となる事例である。

(注) エントリーシートは2ページ以内にまとめてください。