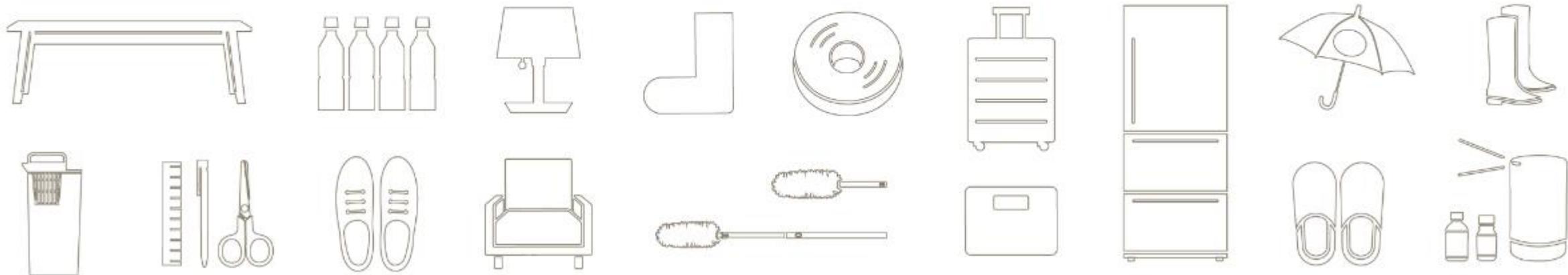
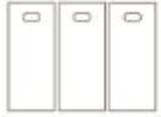


**「農山漁村発イノベーション交流会」**  
**～異業種との連携による**  
**農山漁村地域の経営イノベーションに向けて～**





## ソーシャルグッド事業部・地域事業部 による土着化の取り組み



# 企業理念

良品計画は、

**「人と自然とモノの望ましい関係と心豊かな人間社会」**

を考えた、**商品、サービス、店舗、活動**を通じて、

**「感じ良い暮らしと社会」**の実現に貢献することを、

企業理念とします。

## 2つの使命

日常生活の基本商品群を誠実な品質と倫理的な視点から開発し、  
使うことで社会を良くする商品を、手に取りやすい価格で提供する。

店舗は各地域のコミュニティセンターとしての役割を持ち、  
地域の皆さまと課題や価値観を共有し、共に地域課題に取り組み、  
地域への良いインパクトを実現する。



**ソーシャルグッド事業部と重点地域である千葉を、  
店舗事業面、地域事業面の両面で連携し、  
地域活性化の深掘りを行っています。**



# 千葉県南房総地域における 取り組みのご紹介